



Marketing & Communicatieplan TAVV

Bij TAF gebeurt het!



INHOUDSOPGAVE

1. AANLEIDING	blz. 5
2. VERANTWOORDING	blz. 5
3. DOELSTELLINGEN	blz. 6
4. AANPAK OP HOOFDLIJNEN	blz. 7
4.1 Mix van Wervingsactiviteiten	blz. 7
4.2 Sturen op Verenigen	blz. 10
4.3 Basis op Orde	blz. 14
5. VERVOLG	blz. 16
BIJLAGEN	
Bijlage 1 Positionering & identiteit TAVV	blz. 18
Bijlage 2 Slogans	blz. 20
Bijlage 3 Planning projecten per seizoen 2020-25	blz. 21

1. AANLEIDING

Nadat we het afgelopen seizoen uitgebreid stil hebben gestaan bij het 70-jarig bestaan van onze mooie club, is nu de tijd aangebroken om de blik vooruit te werpen en nieuwe plannen te ontwikkelen. Plannen die antwoord dienen te geven op een aantal belangrijke vraagstukken.

Zo heeft TAVV inmiddels een prachtig complex. Met mooie kunstgrasvelden en een compleet gerenoveerde kantine. Maar, de kosten van beheer en onderhoud van al dit moois lopen steeds verder op. Jammer genoeg loopt de ontwikkeling van de ledenaantallen hiermee niet in de pas. Dit leidt ertoe dat de financiën van TAVV al enige tijd onder druk zijn komen te staan. Het vanwege de Corona-perikelen gedwongen voortijdige einde van het seizoen 2019/20 zet nog meer druk op de financiën.

Daarnaast heeft TAVV – net als vrijwel alle andere voetbalverenigingen – steeds meer moeite om de noodzakelijke vrijwilligerstaken vervuld te krijgen.

Tenslotte heeft de gemeente allerlei (ruimtelijke) plannen, die gevolgen kunnen en zullen hebben voor TAVV.

Om pro-actief en samenhangend met deze vraagstukken om te kunnen gaan, heeft het bestuur van TAVV aan Ron Voortman gevraagd voor het einde van het lopende seizoen (juni 2020) een Marketing & Communicatie Plan op te stellen. Dit plan moet in de komende vijf seizoenen leiden tot groei van onze vereniging. Tot meer leden, tot meer vrijwilligers, tot meer sponsors en tot meer inkomsten.

2. VERANTWOORDING

Tijdens het opstellen van dit plan is gesproken met vrijwel alle commissies van TAVV, is er aanvullend gesproken met vele individuele leden en vrijwilligers, hebben er interviews plaats gevonden met junioren jongens en meiden veldvoetballers, zijn er gesprekken gevoerd met lokale partners, is er deelgenomen aan 2 sessies met verenigingsadviseurs van de KNVB, is er informatie verkregen over inwoneraantallen van de kernen Ter Aar en Korteraar, is er een zogenaamde SWOT-analyse uitgevoerd waarin de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen voor TAVV in kaart zijn gebracht, zijn succesvolle voorbeelden vanuit andere voetbal- en sportverenigingen bestudeerd en is er een contributievergelijking gemaakt met verschillende met TAVV vergelijkbare voetbalverenigingen uit de omgeving.

Tenslotte is tijdens de totstandkoming de richting en de voortgang van dit plan frequent met een stuurgroep vanuit het bestuur besproken.

3. DOELSTELLINGEN

Op basis van voornoemd proces formuleert TAVV op hoofdlijnen onderstaande groeiambities voor de komende vijf jaar (tot medio 2025):

Voetbal:

- Bestaande activiteiten
 - Veldvoetbal: nu ca. 310 actieve leden, groei tot ca. 400 actieve leden. Deze groei zal met name gerealiseerd moeten worden door de herintroductie van vrouwenveldvoetbal (met name vanuit de doorgroei en het behoud van de huidige meiden), de werving van meisjes 10-15 jaar (de leeftijd waarop de meeste meisjes kiezen om te gaan voetballen), het behouden van jongens in de juniorenleeftijd en de werving van met name jongens, maar ook meisjes in de leeftijd van 6-8 jaar (de leeftijd waarop na het behalen van het zwemdiploma een eerste sport gekozen wordt).
 - 7x7 voetbal: nu ca. 30 actieve leden, dit aantal willen we behouden.
- Nieuwe activiteiten
 - Kicks Training & Toernooien (doelgroep 18+ jaar): Op basis van betaling per keer, of jaarabonnement, deelname van 20 verschillende spelers aan (wekelijkse) Kicks-trainingen. Daarnaast deelname van in totaal 36 teams (inschrijfgeld per team per avond) aan zomeravond toernooien. Na afloop van zowel de Kicks Training als de Kicks Toernooien is de kantine open.
 - Zaalvoetbal/futsal (doelgroep 18+ jaar): 18 actieve leden, verdeeld over 2 competitie-teams op doordeweekse avonden in de naastgelegen nieuw te bouwen sporthal.
 - Walking Football (doelgroep 60+ jaar): Op basis van 3-maanden-, of jaarabonnement, deelname van 15 actieve leden, die gedurende de maanden april-juni en september-november op basis van self-service (geldt ook voor de kantine) op zondag- of woensdagochtend een onderlinge partij 6x6 (zonder scheidsrechter, zonder keeper, op kwart veld) of 4x4 (op mini-veld) spelen. Daarnaast kan er deelgenomen worden aan toernooien van andere verenigingen.

De totale contributie-opbrengst zal hiermee groeien van €59.000 nu tot €65.000.

Sponsoring:

Jaarlijkse netto afdracht (bovenop het beschikbaar stellen van kleding ten behoeve van voetballers en vrijwilligers) vanuit Sponsorstichting aan TAVV groeit van €8.500 nu tot €17.500.

Vrijwilligers:

Het aantal vrijwilligers groeit van ca. 145 nu tot ca. 200 (waarvan 10 scheidsrechters extra en 15 leiders/trainers extra).

Overige inkomsten:

De overige inkomsten (hoofdzakelijke bestaande uit netto-winst kantine, opbrengsten acties en loterijen, entreegelden bij wedstrijden TAVV-1, subsidies, bijdragen van Vrienden van TAVV en verhuur accommodatie) groeit van ca. €60.000 nu tot €75.000.

Totale inkomsten TAVV:

De totale inkomsten van TAVV zullen groeien van €127.500 nu tot €157.500 (een groei van bijna 25%).

4. AANPAK OP HOOFDLIJNEN

Om de voor onze club noodzakelijke groei te kunnen realiseren gaan we ons meer dan voorheen richten op **'werven'**. Focus op 'werven' alleen is echter niet genoeg.

Immers, als er tegelijkertijd net zoveel of zelfs nog meer leden, sponsors en vrijwilligers vertrekken als we met onze extra inspanningen weten te werven, dan lijkt het op dweilen met de kraan open. Zo is TAVV de afgelopen vijf seizoenen - naast het verlies van senioren vrouwen veldvoetbal - ook nog eens 3 complete jongens en meiden teams in de junioren leeftijd (13-19 jaar) kwijtgeraakt. Voor de meesten daarvan was de insteek niet om te stoppen met voetballen, maar om te stoppen met voetballen bij TAVV! Opgeteld is dat een verlies van ruim 60 leden (en potentiële vrijwilligers). Oftewel bijna 20% van ons actieve ledenbestand. Daar kan geen werving tegenop! Die kraan moet daarom dicht en snel ook, om daarna ook dicht te blijven! Om dit voor elkaar te krijgen zullen we naast 'werven' dan ook stevig op **'binden & behouden'** moeten inzetten.

Net als bij andere succesvolle marketing-voorbeelden gaan wij bij het werven, binden en behouden ons aanbod beter op de vraag afstemmen en niet andersom. Hierbij moeten we als TAVV **'de goede dingen doen en de dingen goed doen'**. In theorie komen de leden, sponsors en vrijwilligers dan 'als vanzelf'. Als we vervolgens kritisch naar de gang van zaken binnen onze vereniging kijken, kunnen we vaststellen dat er bij TAVV nog flink wat ruimte voor verbetering is.

Zo is ons voetbalaanbod nog te traditioneel voornamelijk alleen op mannen en jongens veldvoetbal gericht, zo organiseren we te weinig activiteiten voor onze juniorenvoetballers, zo regelen we onze wedstrijd zaken niet goed en niet planmatig genoeg, zo zijn te weinig mensen met teveel verschillende taken belast, zo functioneren de kleedkamers bij Iduna onvoldoende en zijn ze niet schoon genoeg, zo informeren en betrekken we elkaar te weinig en zo gedragen we ons te veel als klanten en te weinig als leden.

In essentie concentreren we ons in onze aanpak op drie hoofdactiviteiten; we gaan allereerst een uitgebreide en samenhangende mix van wervingsactiviteiten organiseren, we gaan sturen op verenigen en we gaan ervoor zorgdragen dat de basis (weer) op orde is.

4.1 Mix van wervingsactiviteiten

In de komende jaren organiseren we allereerst een uitgebreide en samenhangende mix van wervingsactiviteiten:

4.1.1 Zo zullen we ons voetbalaanbod moderniseren:

- Herintroductie vrouwen veldvoetbal (2023/24).
- Introduceren nieuwe spelvormen van de menukaart KNVB:
 - Kicks
 - Kicks Training (2021/22): Deze Kicks-trainingen op de woensdagavond worden gecombineerd met de training voor 7x7 voetballers (gratis deelname) en de overige senioren (team 5 t/m 8, gratis deelname). Voorafgaand en na afloop is de kantine open.

- Kicks Toernooien (zomer 2020): 6x6 zomeravondtoernooien (zonder keeper, op kwart veld) op 8 donderdagen verdeeld over de periode juni-augustus, om de Ter Aar SSS Cup – Summernight Soccer Series. Per avond deelname van 4-8 teams, per speelavond zijn punten te verdienen, het team met de meeste punten na afloop van de toernooienreeks wint de cup, op speelavonden programma van maximaal 2 uur, tussen 19.30-21.30). Voorafgaand en na afloop is de kantine open.
 - Futsal (2022/23)
 - Walking Football (2024/25).
- Introductie Peanuts Balspellen (2020/21).
Op donderdagmiddag kunnen jongens en meisjes in de leeftijd van 4-5 jaar kosteloos buiten (bij slecht weer ook binnen) begeleid samen spelen en spelenderwijs kennis maken met de bal en onze club.
- Introductie TAVV's Football Experience (2020/21).
Wil je samen met je vrienden, familie, collega's of bedrijven onderling ervaren wat kleedkamerhumor is? Wil je op de klanken van de Champions League hymne en onder begeleiding van een echte scheidsrechter het veld betreden? Wil je een 7x7-wedstrijd op een half veld, of 11x11-wedstrijd op een heel veld, of zelfs een toernooi voetballen? Wil je een derde helft beleven? Met of zonder BBQ? Bij TAVV kan het!

4.1.2 Zo zullen we daarnaast, in aansluiting op de verschillende sponsormotieven, ons sponsoraanbod moderniseren:

- Commercieel motief (door sponsoring naamsbekendheid vergroten of imago verbeteren, met omzetverhoging als gevolg):
 - Introduceren nieuwe reclame-mogelijkheden; piramide van sponsorpakketten, met daarnaast losse onderdelen als groot reclaimedoek in ballenvangers hoofdveld, borden, vlaggen & kleedkamers.
 - Minimaal bordsponsorschap verplicht stellen aan alle leveranciers en omgekeerd kopen wij alleen nog maar in bij sponsors.
- Persoonlijk motief (sponsoren team van bekende):
 - Introduceren van andere manier van kleding-sponsoring. Denk aan meerdere posities, tegen kleinere en gelijke bedragen per jaar, waarbij grotere sponsors vaste posities voor meerdere teams – mini's, pupillen, junioren, mannen, vrouwen – voor hun rekening kunnen nemen (sluit ook aan op commercieel motief).
- Ideëel motief (maatschappelijk verantwoord ondernemen; door sponsoring een activiteit of voetbal in het algemeen mogelijk maken):
 - Introduceren eventsponsoring (bijvoorbeeld Kroes & Partners Pupillen Weekend, of Vomar's Junior Toernooien).
- Netwerkmotief (aanhaken bij interessant zakelijk netwerk):
 - Met behulp van 2 of 3 ondernemers starten van een Business Club TAVV.

4.1.3 Zo gaan we het assortiment in de kantine uitbreiden.

Denk aan verse koeken, panini's, vers bereide broodjes gezond en seizoensgebonden producten (bijvoorbeeld erwtensoep in de winter, aardbeien in de zomer).

4.1.4 Zo gaan we een doorstart maken met de Vrienden van (de Jeugd van) TAVV.

- 4.1.5 Zo gaan we bewust(er) en gericht(er) PR inzetten om beeldvorming over onze club positief te beïnvloeden:
- Gewenste identiteit, positionering en slogan TAVV vastleggen en structureel in communicatie terug laten keren.
 - Website als visitekaartje van de vereniging.
 - Nieuwe look & feel, passend bij positionering en huisstijl.
 - Veelvuldig gebruik van actiegericht beeldmateriaal.
 - Volledig en actueel ingericht. Van elk team foto op de website.
 - Per leeftijdsgroep worden er content-coördinatoren benoemd.
 - We gaan een aantal personen benoemen en inzetten als TAVV-ambassadeur. De ambassadeurs promoten TAVV actief binnen hun netwerk (denk aan meiden, peanuts/mini's, dames, futsal, Kicks en Walking Football).
 - Maandelijks persbericht regionale pers (Alphens Nieuwsblad, alphens.nl, nieuwkoops.nl en De Omroeper).
- 4.1.6 Zo gaan we inzetten op vergroting van het medegebruik van onze accommodatie door bijvoorbeeld Kinderopvang of (maatschappelijke) verenigingen (bijvoorbeeld biljarten en darten). Naast extra huurinkomsten kan dit ook leiden tot groei van het aantal leden of vrijwilligers.
- 4.1.7 Zo gaan we op specifieke doelgroepen gerichte wervingscampagnes voeren:
- Peanuts (4-5 jaar) jongens en meisjes (bal)spellen.
 - Nog te bepalen.
 - Mini's (6-8 jaar) jongens en meisjes veldvoetbal.
 - 5x per seizoen in de week voorafgaand aan een schoolvakantie organiseren van een open training, onder begeleiding van reguliere trainers.
 - 2x per jaar tijdens open training organiseren van een ouderbijeenkomst (inclusief uitleg onze normen en waarden; wij maken zelf de kantine schoon, wij rijden naar uitwedstrijden, wij gedragen ons langs de lijn, etc.) op TAVV.
 - Open trainingen worden voorafgegaan door korte, op school en BSO gerichte promotie.
 - Meiden 10-15 jaar veldvoetbal.
 - Jaarlijks terugkerende campagne bestaande uit de combi van schoolvoetbal (maart & april) en Meiden Voetbaldag (mei).
 - Meiden Voetbaldag wordt voorbereid en uitgevoerd door speciaal hiervoor ingestelde subcommissie, op de dag zelf assisteren de huidige voetbalmeiden.
 - Campagne wordt actief ondersteund door brede promotie, primair gericht op scholen en BSO en secundair op lokale pers en posters in het dorp.
 - Ouderbijeenkomst (inclusief uitleg onze normen en waarden) tijdens Meiden Voetbaldag op TAVV.
 - Vrijwilligers.
 - Benoemen van een of meerdere vrijwilligerscoördinatoren.
 - Jaarlijks terugkerende campagne ('Op welke positie stel jij jezelf op?') via posters en artikelen in/op 2-maandelijkse infobrief, website, facebook, gericht op bekendmaken welke vrijwilligerstaken TAVV kent, die afgesloten wordt met een feestelijke vrijwilligersmarkt (alle commissies presenteren zich in 'kraampjes').
 - Deelnemers nieuw voetbalaanbod.
 - Wordt later bepaald.

- 4.1.8 Zo gaan we een overzichtelijke reeks van geldinzamelings-acties organiseren, waarbij duidelijk gecommuniceerd wordt dat de inkomsten ten gunste komen aan het organiseren van jeugdactiviteiten. We organiseren in ieder geval:
- Bij thuiswedstrijden TAVV-1 en bij diverse grote clubevenementen: verloting en/of mini-veiling.
 - Senioren veldvoetbal: inzamelen oud papier.
 - Vrouwen 7x7: bingo.
 - Mannen 7x7: nog te bepalen.
 - Junioren veldvoetbal: autowassen.
 - Pupillen en Mini's veldvoetbal: sponsorloop & stroopwafelverkoop.
- 4.1.9 Zo gaan we creatief samenwerken met lokale partners (denk aan contributiekorting bij lidmaatschap meerdere verenigingen, bijvoorbeeld per vereniging €12,50 korting bij lidmaatschap van zowel tennis als voetbal).
- 4.1.10 Zo zullen we onze contributietabel stapsgewijs vereenvoudigen en verlagen.
- Eén tarief (iedereen automatische incasso) per leeftijdscategorie veldvoetbal (senioren, junioren, pupillen 8x8, pupillen 6x6 en mini's).
 - Contributiebedragen veldvoetbal staan in verhouding tot elkaar: senioren is 100%, junioren 11x11 is 80%, pupillen 8x8 is 70%, pupillen 6x6 is 60%, mini's is 40%.
 - Eén tarief (iedereen automatische incasso) 7x7 voetbal (mannen en vrouwen).
 - Voor deze contributiebedragen ontvangt elk lid:
 - De mogelijkheid om wedstrijden te spelen.
 - De mogelijkheid om wekelijks te trainen.
 - (Op bruikleenbasis) een kledingset (shirt, broek en kousen).
 - Veldvoetballers mogen ten alle tijden gratis deelnemen aan 7x7-voetbal.
 - Daarnaast is het mogelijk om 'algemeen reserve'-lid worden van TAVV. Dit lidmaatschap geeft het recht om te trainen en om maximaal 5 wedstrijden per seizoen wedstrijden mee te spelen in teams van de B-selectie of overige senioren.
 - TAVV biedt contributiekorting in onderstaande gevallen:
 - 20% korting per lid bij drie of meer leden ingeschreven op één adres.
 - Te zijner tijd combinatie-korting bij lidmaatschap van zowel veld- of 7x7-voetbal en Futsal.
 - Nieuwe jeugdleden betalen niet langer inschrijfgeld en in het eerste seizoen krijgen zij eenmalig 50% korting (wen-tarief).

4.2 Sturen op verenigen

Daarnaast - en misschien wel het allerbelangrijkste - gaan we actief sturen op verenigen. We gaan ervoor zorgdragen dat TAVV een (nog) bloeiend(er) verenigingsleven krijgt, dat het (nog) leuker wordt bij TAVV. Zodat iedereen TAVV (weer) gaat zien als zijn of haar cluppie, waar we met elkaar de schouders onder willen zetten, in plaats van ons als klant op te stellen, die er scherp op toeziet dat aan een waslijst van eisen voldaan wordt, waarbij verwacht wordt dat anderen het werk doen. Hierbij hanteren we het motto '**Met elkaar en voor elkaar**'.

Dit realiseren we door:

4.2.1 Te zorgen voor meer (digitale) ontmoeting en fun:

- Thuiswedstrijden van TAVV-1 worden meer een beleving/happening:
 - Tijdens wedstrijden op het terras of langs de lijn eetgelegheid;
 - Sfeeracties voorafgaand aan thuisderby's;
 - Standaard 'Taffie's Zamibo' (16.30-18.30: sfeervolle verlichting in herfst/winter, gezellige muziek, gratis lekkere hapjes en regelmatig een mini-'act' – denk aan een fotobooth, zelf mocktails/cocktails maken, karaoke, rondlopende magician) na afloop van thuiswedstrijd. 4x keer per seizoen wordt 'Taffie's Zamibo' geupgrade tot een groot feest in de kantine (Openingsfeest, Oktoberfest, Carnaval, Slotfeest).
- Naast reguliere evenementen als Snert-toernooi en Darten wordt in ieder geval aanvullend het Groot-TAVV-We Gaan Weer Beginnen-Ontbijt georganiseerd. Dit voor alle leden, vrijwilligers en sponsors gratis ontbijt vindt plaats op de zaterdag na afloop van de eerste trainingsweek na de zomervakantie.
- Als dank biedt de vereniging elk seizoen aan alle vrijwilligers begin maart een feestavond aan.
- Aanbieden van ClubApp en Voetbal.TV
- Meer voetbal gerelateerde activiteiten voor junioren (alle 11x11 voetbalteams, vanaf middelbare school, dus O13 en ouder)
 - Elk junioren team:
 - 1x per seizoen strandtraining;
 - 1x per seizoen lichtwedstrijd;
 - Elk seizoen organiseren van een avondwedstrijd tegen een streekselectie.
 - Elk seizoen organiseren van een voetbalweekend richting einde van het seizoen, of een voetbalkamp in de eerste week van de zomervakantie;
 - Deelname (O15 & O17) meerdaags (buitenlands) internationaal toernooi.
- De herfstvakantie wordt omgedoopt tot 'De week van de thuistoernooien'. Gedurende 5 dagen spelen alle jeugdteams een thuistoernooi.
- Voor junioren organiseren we jaarlijks een frisfeest in de kantine, waarbij introducees zijn toegestaan.
- Voor pupillen blijven we tenminste dezelfde activiteiten organiseren als dat we nu doen (denk hierbij aan ouder-kind toernooi, sinterklaas, kinderbingo, slotdag, e-weekend).
- Op Hemelvaartsdag wordt afwisselend thuis in de even jaren tegen bijvoorbeeld Altior en thuis in de oneven jaren tegen bijvoorbeeld Alpha een battle om een nader te noemen beker georganiseerd. Op die dag spelen zowel jeugd- als seniorenteam van beide verenigingen een reguliere onderlinge wedstrijd. De afzonderlijke wedstrijdresultaten worden bij elkaar opgeteld. De vereniging met de meeste punten wint de Cup. Na afloop is er een groot verbroederingsfeest.
- Na afloop van het seizoen organiseert elk jeugdteam een teamuitje, of -entje.
- In samenwerking met partner-verenigingen organiseren we op vooraf bekende voetbalvrije zaterdagen jeugd-clinics bij de partner-verenigingen.
- Aan het eind van het seizoen organiseren we een bedrijventoernooi.

- 4.2.2 Te zorgen voor aandacht, voor het opbouwen van een band, voor het gevoel geven van 'je hoort erbij' en 'hier ben je thuis':
- Twee-wekelijks woordje van de voorzitter op de website (wat gedaan, wie ontmoet).
 - Thuisbezoek aan nieuwe jeugdleden (en hun ouders).
 - Introductieprogramma voor nieuwe vrijwilligers.
 - Formele aandacht (bloemetje, kaart, huisbezoek) vanuit TAVV bij 'lief en leed' van leden.
 - Bijzondere prestaties of gebeurtenissen van (jeugd)leden worden vermeld op de website van TAVV. Denk aan het behalen van een schooldiploma, een bijzondere prestatie in een andere sport, of het starten van een eigen bedrijf.
 - We gaan fan-artikelen verkopen. Denk hierbij aan caps, sjaals, mutsen, vaantjes, etc. Zo kan iedereen laten zien dat hij/zij onderdeel uitmaakt van de TAVV-familie.
 - Consequent artikelen over TAVV op Leiden Amateur Voetbal en Sport 0172 ook op website TAVV plaatsen.
 - Frequent berichten plaatsen op Website, Twitter, Facebook en Instagram.
 - 5x per seizoen digitaal verspreiden van Nieuwsbrief aan leden, sponsors en samenwerkingspartners.
 - Maandelijks papieren versie teamverslagen jeugd op zaterdagochtend op tafels kantine.
 - De kantine, kleedkamers en toiletten worden verder aangekleed (in ieder geval teamfoto's aan de wand, meer gebruik clubkleuren), passend bij de gewenste identiteit.
 - Leden die vertrekken naar een andere vereniging om hoger te gaan voetballen krijgen een afscheidspresentje en worden aan het eind van het seizoen op de website van TAVV succes gewenst; we hopen dat ze hun ambities weten te realiseren en laten weten dat de deur bij TAVV altijd voor een terugkeer open staat.
 - Complex wordt verder aangekleed (in ieder geval plaatsen van extra vlaggenmasten, zitje bij mini-speeltuim en pannakooi en verplaatsen rookhok), passend bij de gewenste identiteit.
 - Ter voorbereiding op het 75-jarig jubileum in 2024 laten we een clublied schrijven, dat in ieder geval bij wedstrijden van TAVV-1 tijdens het opkomen van beide teams gespeeld wordt.
 - We nodigen sponsors voortaan uit voor de Nieuwjaarsreceptie en het Openingsfeest.
- 4.2.3 Trots te stimuleren, door erkenning en waardering uit te spreken:
- 'Prijzenkast' opnemen op website.
 - Uitbreiding Wall of Fame op buitenmuur kantine met oud-TAVV'ers die tenminste 1 wedstrijd in de Ere- of Eerste Divisie gevoetbald hebben.
 - Jaarlijks tijdens het Openingsfeest worden jubilarissen (25, 40, 50, 60 en 70 jaar lidmaatschap) met een bos bloemen en een speldje in het zonnetje gezet.
 - Jaarlijks tijdens het Vrijwilligersfeest uitreiking van een nog nader te benoemen speciale prijs aan een persoon, of groep van personen, als blijk van waardering voor de verdienste van die persoon of personen voor TAVV, of voetbal in het algemeen.

- Jaarlijks tijdens de Nieuwjaarsreceptie uitreiking van een nog nader te benoemen trofee aan de beste speler uit de jeugdopleiding van TAVV.
- Jaarlijks tijdens het Slottoernooi uitreiking van de MVP-medailles. Aan het eind van het seizoen kiest elk senioren veldvoetbal-, 7x7- en Futsalteam zijn of haar MVP (Most Valuable Player) van dat jaar. Dit kan variëren van topscorer van het team, tot sfeermaker van de 3e helft, van keeper tot spits, van degene met de hoogste trainingsopkomst, tot de lang geblesseerde maar wel altijd langs de lijn aanwezige speler! Iedereen van het team mag stemmen, de stemmen worden geteld en tijdens het slottoernooi in mei/juni bekend gemaakt.
- Ere-rondje jeugdkampioenen voorafgaand aan 1e competitiewedstrijd van TAVV-1 na zomer- of winterstop.

4.2.4 Door kansen te bieden, ontwikkeling te stimuleren en te zorgen voor eigenaarschap en ruimte te creëren voor nieuwe initiatieven:

- TAVV zoekt niet alleen maar naar vrijwilligers die vooraf bedachte taken uitvoeren (wie wil dit of dat doen?), maar draait dit ook om (wat kan jij voor ons betekenen?). Zo vraagt TAVV haar leden en andere geïnteresseerden naar hun ervaring, persoonlijke interesses en kwaliteiten. Vind je het leuk om te organiseren, groepen te begeleiden, te decoreren, koffie te zetten, hapjes te maken, manus van alles te zijn, een pilsje te tappen, te schilderen, speciale play-listen te maken, gras te maaien, zaken in goede banen te leiden, schoon te maken, te fotograferen, sportkleding te wassen, te schrijven, te trainen, of wat dan ook? En ben je er goed in, of wil je er goed in worden? Bij TAVV hebben we hier plek voor, of maken we plek! Zeker, als je dit in het kader van een schoolopleiding wilt doen. Waar nodig begeleiden we je ook nog eens. Zó geven wij kansen en stimuleren we ontwikkeling!
- Onze commissies en haar vrijwilligers staan met trots en ambitie voor hún taak. Binnen de bestuurlijk vastgestelde kaders en beschikbaar gestelde budgetten plannen en voeren zij zelfstandig hun activiteiten uit en doen er daarbij alles aan om de afgesproken resultaten ook daadwerkelijk te behalen. Het bestuur concentreert zich daarbij op haar kerntaak: de 3 R'en (het geven van Richting, Ruimte en Ruggensteun). Zó stimuleren wij eigenaarschap.
- Binnen TAVV is het indienen ideeën en tonen van initiatief niet voorbehouden aan het bestuur. Iedereen kan deze ideeën bij een commissie aandragen. Past een idee of initiatief vervolgens binnen de positionering/identiteit van TAVV en zijn hier mensen en middelen voor, dan doen we het gewoon. Zo niet en vinden we het belangrijk en/of urgent, dan leggen we het aan het bestuur voor. Zó creëren we ruimte voor initiatief.

4.2.5 Door ledenparticipatie verder te vergroten:

- We praten niet alleen over onze leden, maar praten liever met onze leden over hun ervaringen en wensen, over wat zij goed vinden gaan bij TAVV, of juist niet. Dat geldt voor alle actieve leden, vanaf de junioren.
- We breiden het beleid uit dat actieve voetballers (of hun ouders tot onderbouw junioren) vrijwilligerstaken uitvoeren:
 - Bij toerbeurt maken alle veldvoetbalteams de kantine schoon.
 - Junioren fungeren als wedstrijdbegeleider bij de pupillen en helpen 2x per seizoen mee bij geldinzamelingsactie 'Autowassen'.

- Senioren veldvoetbal-teams draaien bij toerbeurt kantinediensten (ook op trainingsavonden), halen oud papier op en maken kleedkamers schoon.
- Vrouwen 7x7 teams maken kleedkamers schoon en organiseren geldinzamelingsactie 'Bingo'.
- Mannen 7x7 teams maken kleedkamers schoon en draaien bij toerbeurt kantinediensten op trainingsavonden.
- Verder schakelen we jeugdspelers (op basis van hun geïnventariseerde wensen) waar mogelijk in bij de training en begeleiding van mini's, bij het organiseren van jeugdevenementen, als scheidsrechter, bij het maken en plaatsen van berichten op Social Media.

4.3 Basis op orde

Tenslotte gaan we ervoor zorgdragen dat TAVV snel (weer) over een goede organisatie beschikt, dat de basis op orde is. Dat we over een dekkend, logisch samenhangend geheel van (sub)commissies beschikken, die bemenst zijn en binnen heldere en eenduidige kaders zelfstandig kunnen opereren. Uitgangspunt hierbij is dat het Bestuur bestuurt en de Commissies uitvoeren. Elke commissie kent een bestuurlijk vertegenwoordiger en elke commissie wordt zelfstandig verantwoordelijk voor de werving van nieuwe leden.

4.3.1 Er worden nieuwe taken en commissies gecreëerd en bestaande commissies gesplitst.

- Hierbij valt in ieder geval aan de volgende nieuwe taken en commissies te denken: ambassadeurs, nieuwe leden coördinator, lief en leed coördinator, vertrouwenspersoon, hoofd jeugdopleiding, vrijwilligerscoördinator, scheidsrechtercoördinator, scheidsrechterbegeleider, Marketing en Communicatie Commissie, Social Media Team, content-coördinatoren leeftijdsgroepen en eindredacteurs.
- Daarnaast zullen een aantal commissies gesplitst worden. Dit geldt in ieder geval voor zowel de activiteiten- als de toernooiencommissie jeugd (splitsen in junioren en pupillen). Daarnaast zal binnen de sponsorcommissie een aparte subcommissie Kleding gecreëerd worden).

Aldus zou onderstaande evenwichtige verdeling van verantwoordelijkheden kunnen ontstaan.

- Dagelijks Bestuur:
 - Voorzitter (woordvoering, bestuurlijke representatie, lief en leed, pupil van de week, vertrouwenspersoon en tijdelijke commissies als (her)introductie dames veldvoetbal, Kicks, Futsal & Walking Football).
 - Secretaris.
 - Penningmeester (financiële administratie, ledenadministratie).
- Algemeen Bestuur:
 - Voetbaltechnische Commissie (Betaalde trainers, A-selectie mannen & vrouwen, aansluiting jeugd en A-selectie, aansluiting A- en B-selectie en jeugd- en trainersopleiding).
 - Commissie Wedstrijdzaken (man van dienst, consul, scheidsrechterzaken, kleedkamerindelingen en wedstrijdsecretariaat (senioren, junioren, pupillen, mini's, 7x7 & Futsal)).

- Commissie Facilitaire Zaken (gebouwen, velden, kantine, kaartverkoop, ICT & materiaal).
- Marketing & Communicatie Commissie (ambassadeurs, lokale pers, website, club-app, nieuwsbrieven, social media, narrowcasting, aankleding complex en kantine, fanartikelen, activiteitencommissie (Taffie's ZaMiBo, Oktoberfest, Snerttoernooi, Dart toernooi, kantinefeest etc.), wervingsactiviteiten (open trainingen, schoolvoetbal, vriendinnendagen, vrijwilligersmarkt, nieuw voetbalaanbod) en Sponsor- en Kledingcommissie).
- Commissie Algemene Zaken (vrijwilligerszaken, Overige Senioren- & Jeugdcommissie, activiteitencommissies Pupillen & Junioren, Toernooiencommissies Pupillen en Junioren).

Daarnaast gaan we de Raad van Commissarissen die inmiddels statutair goedgekeurd is ook zo snel als mogelijk daadwerkelijk bemensen. Deze raad brengt gevraagd en ongevraagd advies uit aan het Bestuur en de Algemene Leden Vergadering met betrekking tot het verenigingsbeleid.

Bestuursleden en Commissarissen worden voor maximaal twee termijnen benoemd.

- 4.3.2 We zien er daarbij op toe dat takenpakketten voor vrijwilligers niet te groot zijn en we dus ook niet afhankelijk worden van zogenaamde supervrijwilligers. Dubbele taken worden zoveel als mogelijk voorkomen en alleen gedurende vooraf bepaalde termijn toegestaan. Vele handen maken tenslotte licht werk.

Geschat wordt dat voor de uitvoering van deze taken in de nieuwe situatie ca. 30 vrijwilligers extra t.o.v. het huidige aantal benodigd zijn.

- 4.3.3 Nieuwe leden, scheidsrechters, leiders, trainers en vrijwilligers worden welkom geheten, geïntroduceerd en begeleid. De begeleiding van scheidsrechters, leiders en trainers blijft vervolgens een continu proces.
- 4.3.4 TAVV organiseert zijn zaken strak.
- Commissies krijgen de expliciete opdracht mee om plannings op tijd gereed te hebben (begin februari wordt de voorbereiding gestart voor de teamindelingen en benoeming leiders en trainers voor het nieuwe seizoen, het eerste concept hiervan is uiterlijk half april gereed en volledige activiteiten-halfjaarplanningen worden gepubliceerd bij de start van het seizoen en bij de start van het nieuwe jaar) en alles in het werk te stellen om afspraken ook daadwerkelijk na te komen.
 - Planningsprocessen voor de inzet van scheidsrechter worden eerder gestart, zodat scheidsrechters zelf tenminste 1 maand van tevoren in kunnen schrijven op tijd-slots en/of leeftijdscategorieën.
 - We zorgen ervoor dat we onze leden, vrijwilligers, sponsors en de geïnteresseerde buitenwereld op tijd en volledig informeren over wat er binnen TAVV speelt en besloten, gedaan en bereikt is.
- 4.3.5 De kleedkamers in de oude Iduna-kantine gaan onderdeel uitmaken van de wekelijkse schoonmaak en het functioneren van de douches aldaar wordt verbeterd. Teams die op het grasveld hun wedstrijd spelen, maken standaard gebruik van de kleedkamers in de oude Iduna-kantine.

4.3.6 Tenslotte gaan we begrotingsregels introduceren:

- Hierbij valt te denken aan:
 - Inkomstenstijging veroorzaakt door een toename van contributies, sponsorbijdragen en medegebruik door derden van ons complex komen ten gunste van beheer en onderhoud Sportpark Aardam-West, instandhouding voetbalmaterialen, marketing & communicatie en opbouw van onze reserves.
 - Inkomstenstijging veroorzaakt door een beter netto-resultaat van onze kantine, hogere opbrengsten geldinzameling-acties en Vrienden van de Jeugd van TAVV komt ten gunste van het organiseren en financieel ondersteunen van jeugdactiviteiten.
- De uitgaven ten behoeve van de Selectie worden zowel in absolute als in relatieve zin begrensd.

5. VERVOLG

Kortom, stevige ambities en heel veel werk te doen. Vanzelfsprekend kan niet alles nu en kan niet alles tegelijk. Daarom hebben we keuzes gemaakt: wat gaan we wanneer doen en wat mag dit kosten?

Het meer in detail nader uitwerken en vervolgens implementeren van dit plan zal binnen het programma **TAF: 2025** plaatsvinden. Een stuurgroep bestaande uit Ruud Zonderop, Chiel Scholte, Jan van der Vlugt en de programma-manager stuurt en begeleidt dit programma.

Ron Voortman neemt als programmamanager de dagelijkse leiding (waaronder het aan de stuurgroep voordragen van projectleiders) van dit programma op zich. Daarnaast leidt hij zelf de Marketing & Communicatie-projecten binnen dit programma en ondersteunt hij daarnaast de sponsorcommissie.

De overige projecten kennen een aantal verschillende (nog te benoemen) projectleiders (voor een opsomming van alle projecten en seizoen van uitvoering zie bijlagen).

De insteek is om de eerste effecten van **TAF: 2025** al voor/bij de start van het voetbalseizoen 2020/21 zichtbaar te laten worden.

Zo organiseerden we in maart 2020 (ter eerste overbrugging van de zgn. intelligente Corona-lockdown) de digitale campagne 'The 20 Days Challenge' en lanceerden we in april daarnaast in samenwerking met Youngboyz een nieuwe lijn van casual kleding voor op straat en langs de lijn, onder de naam 'TAF: The Artists of Football'. Met als eerste item een coole cap, die tevens diende als prijs voor de dagwinnaars van The 20 Days Challenge.

Tevens verwachten we - als de Corona-perikelen het toestaan - dat in de zomer van 2020 voor de eerst keer om de - hopelijk dan van eventsponsorship voorziene - Ter Aar SSS (Summernight Soccer Series) Cup gevoetbald wordt.

Bovendien rekenen we erop dat TAVV direct na de zomer een club-app beschikbaar heeft en dat vrijwilligers- en scheidsrechtercoördinatoren benoemd zijn. Tenslotte willen we voor de herfstvakantie starten met Peanuts Balspellen voor 4-5 jaar.

Zoals bij bijna alles, gaan ook bij dit programma de kosten voor de baat uit. Dit programma is echter zo opgezet dat extra inkomsten niet pas na afronding van het totale programma, maar als alles volgens planning verloopt vrijwel vanaf het begin zijn te verwachten.

Dat betekent dat het programma slechts een beperkte voorfinancieringsbehoefte heeft. Er wordt een start budget van €2.500 gevraagd.

De Ter Aar Summernight Soccer Series Cup en de verkoop van TAF-caps genereert al in de zomer van 2020 extra inkomsten. Voorgesteld wordt deze inkomsten te binnen het programma te houden en te reserveren voor de financiering van de jaarschijf 2020/21 van het programma **TAF:2025**. Resteren er na afloop van het seizoen nog middelen, dan zullen deze vrijvallen ten gunste van het financieel resultaat 2020/21 van TAVV.

We willen voor het overige niet te ver in de tijd vooruit kijken, daarom zullen we over een jaar met een voorstel komen met betrekking tot de financiering van de overige jaarschijven binnen het programma **TAF:2025**.

BIJLAGE 1

POSITIONERING & IDENTITEIT van TAVV

Op 1 juni 1949 is de Ter Aarse Voetbal Vereniging, kortweg TAVV, opgericht. Gedurende de eerste 2 decennia van haar bestaan speelde TAVV haar wedstrijden in Korteraar. Vanaf 1972/73 speelt TAVV haar wedstrijden een paar km verderop in Ter Aar, op het huidige sportpark Aardam-West. Eerst nog op 1 veld, maar dit breidt zich in de loop der jaren uit tot 2 kunstgrasvelden en 1 natuurgrasveld.

De identiteit en positionering van TAVV kunnen we één-op-één uit onze clubnaam TAVV herleiden. We hoeven alleen de volgorde wat te husselen. Bij TAVV staat een leven lang recreatief én competitief voetbal centraal. Daarbij wil TAVV een actieve, betrokken, goed georganiseerde, maar bovenal een leuke dorpsvereniging zijn. Die pro-actief samenwerkt met bewoners, bedrijven en instellingen in Ter Aar. Vanzelfsprekend doen we dat op een duurzaam financieel gezonde wijze.

Oftewel:

voor VOETBAL

Bij TAVV houden we van voetbal. In welke spelvorm dan ook, of het nu gaat om traditioneel veldvoetbal, 7 tegen 7, futsal, of nieuwe spelvormen als Kicks, Walking Football en TAVV's Football Xperience. Wij maken het mogelijk dat iedereen in Ter Aar onze sport kan beoefenen, het hele jaar door.

Onze club telt rond de 350 actieve spelers en bestaat uit zo'n 25 spelende teams. Op vrijwel alle dagen van de week wordt er getraind of gespeeld op ons sportcomplex Aardam-West. De veldvoetbalteams spelen op zaterdag hun wedstrijden.

TAVV'ers kunnen dankzij een goede opleiding en begeleiding naar het maximum van hun vermogen voetballen en winnen maar wat graag hun wedstrijden.

Het 1^e en 2^e elftal vormen samen de A-selectie die prestatiegericht voetbal speelt. De A-selectie bestaat voornamelijk uit spelers uit de eigen jeugdopleiding. Sommige hebben in de jeugd een uitstapje gemaakt en zijn vervolgens teruggekeerd, anderen hebben alle jeugdelftallen bij TAVV doorlopen en een enkeling is vanuit een andere club aangesloten.

Heren 3 & 4 (B-selectie) en heren 5-8 (overige senioren) vormen de meer recreatieve teams. Dit betekent natuurlijk niet dat de B-selectie en overige senioren prestaties niet belangrijk vinden en dat de A-selectie het seizoen zonder gezelligheid doorbrengt.

Bij alle teams zoeken we naar de beste balans tussen prestaties en plezier.

Onze ambitie is het om het sportieve voorbeeld voor alle dorpsverenigingen uit onze omgeving te zijn. Het voetbalbolwerk met 500 actieve voetballers in Ter Aar. Of het nu gaat om competitief of recreatief voetbal door meiden, jongens, vrouwen of mannen. Jong of oud. TAVV is als een voetbalmagneet, waar steeds meer spelers samen beter worden dan ze ooit gedacht hadden.

♥ voor TAF

TAVV, of TAF, zoals dit al jarenlang in de volksmond liefkozend afgekort wordt, is een echte dorpsvereniging. Een warm en veilig thuis voor al onze leden, vrijwilligers en bezoekers. Wij dragen allemaal op onze eigen manier een passend steentje bij aan de vereniging die we samen zijn. Binnen onze club zijn zo'n 145 vrijwilligers actief. Onze club staat voor saamhorigheid, gezelligheid, trots, respect en sportiviteit. We zijn daarbij nuchter en ambitieus. Op zijn tijd houden we wel van een dolletje.

Onze ambitie is het om samen met meer dan 200 betrokken vrijwilligers ervoor te zorgen dat alles goed geregeld is en dat we ons allemaal welkom voelen op de plek waar we zo graag samenkomen.

♥ voor TER AAR

TAVV is meer dan alleen een voetbalclub. Gemiddeld bezoeken zo'n 20.000 mensen per jaar ons sportpark Aardam-West. Wij werken graag pro-actief samen met de (straks) naastgelegen school, kinderopvang, sporthal, Scouting en sportverenigingen en hebben hart voor onze lokale sponsors uit het midden- en kleinbedrijf. Zo leveren wij een positieve bijdrage aan de Ter Aarse (en Korteraarse) gemeenschap, een gemeenschap waar wij al meer dan 70 jaar stevig in geworteld zijn.

Ten teken van deze lange verbondenheid kent ons logo symbolische verwijzingen naar Ter Aar en voetballen al onze teams met de skyline van Ter Aar op de onderrug van ons shirt en bestaat het uit-tenu van TAVV-1 uit de kleuren van Ter Aar (geel-rood).

Onze ambitie is het om een sportief en gezond leefklimaat te bieden en om activiteiten te organiseren en faciliteiten te bieden die de leefbaarheid in ons dorp verbeteren.

BIJLAGE 2

SLOGANS

In haar communicatie-uitingen gaat TAVV zoveel als mogelijk afwisselend gebruik maken van één van onderstaande 2 slogans:

1. Bij TAF gebeurt het!



Deze slogan zal met name gebruikt worden bij het aankondigen van activiteiten, feesten of bijzondere gebeurtenissen (op Aardam-West), regelmatig in combinatie met 'Zorg dat je erbij bent, want ...'.

2. TAF: The Artists of Football



The Artists of Football

Deze slogan zal met name gebruikt worden ter gelegenheid van bijzondere voetbalprestaties, of bij het op willen roepen / uit willen dragen van groepsgevoel. Ondersteunend hieraan wordt in samenwerking met Youngboyz een lijn van casual kleding gestart.

BIJLAGE 3

PROJECTEN PER SEIZOEN

VOORAFGAAND AAN SEIZOEN 2020/21

Mix van wervingsactiviteiten

1. Introduceren Ter Aar Summernight Soccer Series Cup
2. Vastleggen Identiteit & Positionering en slogans

Sturen op verenigen

1. Introduceren Groot- TAVV - We Gaan Weer Beginnen – Ontbijt
2. Implementeren Club-app
3. Aanschaf mobiel PIN-apparaat
4. Verplaatsen rookhok
5. Creëren zitje bij mini-speeltuin

Basis op orde

1. Benoemen vrijwilligerscoördinator(en)
2. Benoemen scheidsrechtercoördinator(en)
3. Regels afspreken vaste kleedkamerindeling in relatie tot speelvelden

SEIZOEN 2020/21

Mix van wervingsactiviteiten

1. Introduceren Peanuts Balspellen
2. Introduceren TAVV's Football Xperience
3. Organiseren Open Trainingen en Vriendinnendag
4. Organiseren campagne Werving Vrijwilligers, eindigend met vrijwilligersmarkt
5. Introduceren nieuwe sponsormogelijkheden deel 1
 - Plaatsen vlaggenmasten
6. Uitbreiden assortiment kantine
7. Doorstart maken Vrienden van (de Jeugd van) TAVV
8. Website als visitekaartje van de vereniging
9. Regelen medegebruik kantine 's avonds
10. Maandelijks bericht TAVV in regionale pers

Sturen op verenigen

1. Wekelijks woordje voorzitter op website TAVV
2. Organiseren ererondje kampioenen jeugd bij 1^e wedstrijd TAVV-1
3. Sfeeracties bij derbies TAVV-1
4. Koffie en food-voorziening buiten bij TAVV-1
5. Organiseren vrijwilligersfeest en uitreiking vrijwilligersprijs
6. Vergroten aanbod activiteiten junioren
 - Strandtraining
 - Lichtwedstrijd
 - Frisfeest
7. Organiseren Battle Altior/Alphia op Hemelvaartsdag
8. Aankleding gang kleedkamers

Basis op orde

1. Verbeteren functionaliteit en schoonmaak kleedkamers Iduna
2. Opstellen Verplicht Vrijwilliger-taken-beleid leden TAVV
3. Opstellen scheidsrechterbeleid TAVV
4. Instellen Marketing & Communicatiecommissie, met daarbinnen:
 - Social Media Team
 - Content Coördinatoren Leeftijdsgroepen
 - Eindredacteuren
5. Benoemen leden Raad van Commisarissen
6. Splitsen Toernooiencommissie Jeugd in één voor junioren en één voor pupillen
7. Splitsen Activiteitencommissie Jeugd in één voor junioren en één voor pupillen
8. Instellen subcommissie Kleding binnen de Sponsorcommissie

SEIZOEN 2021/22

Mix van wervingsactiviteiten

1. Introduceren Kicks Training
2. Benoemen TAVV-ambassadeurs
3. Afschaffen inschrijfgeld & introduceren Wen-Tarief
4. Introduceren kortingsdeal bij lidmaatschap meerdere verenigingen
5. Regelen medegebruik kantine overdag
6. Introduceren nieuwe sponsormogelijkheden deel 2
 - Plaatsen vlaggenmasten
7. Introduceren nieuwe geldinzamelingsactie junioren: autowassen

Sturen op verenigen

1. Introduceren ZaMiBo
2. Bloemetje voor jubilarissen bij Openingsfeest
3. Thuisbezoek nieuwe jeugdleden
4. Lief en leed-aandacht (bloemetje & op website TAVV)
5. Introduceren twee-jaarlijkse 15-minuten gesprekken junioren
6. Uitreiking beste jeugdspeler bij Nieuwjaarsreceptie
7. Organiseren Week van de Thuistoernooien in herfstvakantie
8. Vergroten aanbod activiteiten junioren
 - Oefenwedstrijd streekelftal
 - Deelname Internationaal (buitenland) Toernooi
9. Instellen team-uitjes jeugd na afloop seizoen
10. Aankleding Toiletten

Basis op orde

1. Organiseren introductieprogramma nieuwe vrijwilligers
2. Benoemen nieuwe functionarissen
 - Hoofd Jeugdopleiding
 - Scheidsrechterbegeleider(s)
 - Nieuwe Leden Coördinator(en)
 - Lief en Leed Coördinator(en)
3. Introduceren nieuwe planningsprocessen:
 - Teamindeling nieuwe seizoen
 - Indeling scheidsrechters

SEIZOEN 2022/23

Mix van wervingsactiviteiten

1. Introduceren Futsal
2. Stap 1 aanpassen contributie-tabel

Sturen op verenigen

1. Introduceren Voetbal.TV
2. Uitreiking Team MVP's senioren bij Slotfeest
3. Vergroten aanbod activiteiten junioren
 - Deelname voetbalkamp
4. Organiseren clinics jeugd op voetbalvrije zaterdagen bij partner-verenigingen
5. Jeugd betrekken bij organisatie activiteiten
6. Vergroten stage-mogelijkheden bij TAVV
7. Aankleding Kantine

Basis op orde

1. Vastleggen/beschrijven nieuwe structuur

SEIZOEN 2023/24

Mix van wervingsactiviteiten

1. Herintroductie vrouwenvoetbal
2. Stap 2 aanpassen contributie-tabel

Sturen op verenigen

1. Organiseren bedrijven voetbaltoernooi
2. Schrijven Clublied

Basis op orde

-

SEIZOEN 2024/25

Mix van wervingsactiviteiten

1. Introductie Walking Football
2. Stap 3 aanpassen contributie-tabel
3. Introductie Business Club TAVV

Sturen op verenigen

-

Basis op orde

1. Introduceren begrotingsregels